



iVend Reporting and Analytics es un conjunto completo de capacidades de información y análisis que incluye tableros de mando e informes personalizables, para proporcionar información oportuna y procesable para los equipos de operaciones a través de los canales.

Este módulo incluye:

- Un conjunto completo de tableros de mando pre empacados y adaptables que proporcionan los indicadores clave de rendimiento detallados y alertas en todas las operaciones y canales
- Un conjunto de informes estándar que cubren las zonas comunes que necesitan ejecutar operaciones al por menor con eficacia, los cuales pueden ejecutarse programadas o bajo demanda
- Fácil de usar para que los usuarios puedan desarrollar sus propios informes simples sin ayuda de TI
- Un generador de informes de función completa que permite informes más complejos para ser desarrollados sobre una base ad hoc, como sea necesario, ya sea por usuarios avanzados o personal de TI
- Un generador de consultas para los informes y consultas ad hoc
- Un visor web que permite que los informes sean vistos a través de un navegador o en dispositivos móviles
- Un programador de informes para que éstos se pueden distribuir a un calendario preestablecido
- Capacidad de SMS permitiendo a los usuarios autorizados enviar un código de mensaje de texto que active el funcionamiento de un informe de formato adecuado, con los resultados enviados por correo electrónico al dispositivo móvil del solicitante



Beneficios

- Gestiona operaciones en todos los canales mediante excepciones y alertas para actuar directamente sobre las áreas problemáticas
- Ya no se tiene que deambular más a través de páginas de informes para llegar a los problemas reales
- Identificar los éxitos con base en excepciones, para que puedan ser replicados en todas las tiendas o canales
- Analiza la información de lealtad para mejorar la oferta de servicios al cliente y mejorar el éxito del programa de lealtad
- Analiza transacciones fijas, de punto de venta móviles y no realizadas en la tienda para identificar y abordar las preocupaciones y cuestiones relacionadas con prevención de pérdidas
- Acceder a los datos de inmediato, tanto en la oficina, en la tienda, en casa o en movimiento
- Utilizar plantillas predefinidas que muestran indicadores clave de rendimiento (KPI) estándar de la industria al por menor y análisis enfocado para identificar los éxitos y desafíos de forma rápida
- Implementación rápida, configuración e integración con sus sistemas existentes, dando un rápido retorno de la inversión
- Puede importar los planes de ventas a través de iVend Extensibility para añadir informes en relación con el plan

Funciones de información

- iVend Dashboards
- iVend Report Writer para usuarios comerciales
- Informes usando Crystal Reports (aplicación de inteligencia empresarial)
- Generador de consultas – para elaboración de informes especiales
- iVend Web Viewer para ver tableros de mando en internet o en dispositivos móviles
- Programador de informes para enviar informes estándar en una frecuencia predefinida

Informes disponibles

iVend Dashboards and reports le permite analizar y mejorar el rendimiento para:

- Ventas (por canal, almacén, agente comerciales y transacciones)
- Márgenes y promociones
- Productos y grupos de productos
- Cesta y análisis de afinidad
- Consumo de inventario y estatus
- Clientes y segmentos de clientes
- Métodos y tendencias de pago
- Alertas para prevención de pérdidas
- Análisis por atributos para hacer los reportes más significativos



Características de los productos

- Se puede acceder en cualquier dispositivo que se desee - se ejecuta en dispositivos Android y iOS y en cualquier navegador
- La búsqueda asociativa es compatible con un desglose más fácil que los conjuntos de datos de alto nivel a los asociados a menor nivel. No hay más retrasos, mientras que alguien investiga un problema - los usuarios tienen toda la información que necesitan para hacer sus planes de acción inmediatamente
- Totalmente integrado con el resto de módulos de iVend Retail
- Los datos están disponibles en tiempo real para permitir informes completamente actualizados y solución de problemas

Informes clave – Análisis de tiendas

- Ventas netas contra transacciones
- Transacciones en puntos de venta
- Ventas netas en toda la tienda
- Análisis de transacción promedio de ventas/tiendas
- Análisis mes a mes
- Rendimiento superior y rendimiento inferior

Análisis de nivel del cliente

- Contribución a la empresa e individual
- Tendencias de venta por día, semana, mes
- Cálculo del tamaño del carrito de compras por las ganancias generadas
- Tipo de cliente contra tendencias de ventas netas
- Transacciones contra agentes comerciales

Promociones

- Ventas promocionales contra análisis global de ventas
- Estadísticas por tipo de promoción

Análisis comparativos

- Grupos de productos /comparación de productos por grupos ad hoc

Agentes comerciales

- Rendimiento superior
- Análisis de tendencias
- Contribución individual

Análisis de atributos

- Análisis de atributos y sub atributos para la matriz
- Análisis de tendencias

Análisis comparativo de ventas

- Comparación de crecimiento de las ventas netas por tiendas, grupo de productos, clasificación del producto

Análisis de afinidad (cesta de compra)

- Qué vende más con qué
- Perspectiva estratégica para determinar promociones y combinaciones

Análisis de pagos

- Análisis de tendencias por varias formas de pago por tienda/canal
- Inventario de imágenes
- Inventario disponible para ser destinado
- Despliegue del inventario actual contra el inventario comprometido
- Alerta para nuevos pedidos
- Promedio de cantidad neta semanal contra cantidad disponible
- Detalles de las pérdidas de acuerdo con el balance actual para determinar el hurto

Análisis del producto

- La contribución del producto en las ventas totales
- La cifra de ventas por producto y tienda
- Análisis ABC por producto
- Aumento de ventas
- Análisis de certificados de regalo
- Categorización especial para las ventas perdidas de productos
- Indicadores de productos recién introducidos y que no se mueven



Gestiona operaciones en todos los canales mediante excepciones y alertas para actuar directamente sobre las áreas problemáticas