



El módulo iVend eCommerce es una plataforma de comercio electrónico y comercio móvil de gran funcionalidad, que permite a los minoristas abrir fácilmente nuevos canales de venta en diferentes países o reemplazar los motores de comercio electrónico existentes con funcionalidades avanzadas proporcionando una mejor experiencia al cliente.



Su perfecta integración con el resto del paquete de iVend Retail y la capacidad de interactuar con casi cualquier gestión de mercancías o sistema ERP significa que iVend eCommerce puede operar prácticamente en todos los entornos. Este nivel de integración significa que la experiencia de marca de los consumidores es la misma en cualquier canal en que decidan realizar sus compras. Esto resuelve un problema importante actual para muchos minoristas.

La funcionalidad avanzada de iVend eCommerce incluye muchas características que aumentarán las ventas de minoristas y muchas de estas características se muestran en la página siguiente.

Si usted se está expandiendo a nivel mundial, iVend eCommerce le ofrece la forma correcta, con un riesgo mucho más bajo y un costo menor para determinar si un nuevo país ofrece una oportunidad de mercado que usted pueda explotar, en comparación con la apertura de tiendas en ese país. Los sitios web de diferentes países o de diferentes marcas pueden compartir una base de datos común (y un archivo de inventario). Además, los diferentes sitios pueden estar en diferentes idiomas.

iVend Retail es utilizado por minoristas en 46 países por lo que los principales servicios de procesamientos de pago ya se han integrado con iVend eCommerce. El diseño del sistema hace que sea fácil añadir otros si fuera necesario.

Las reglas inteligentes de cumplimiento instaladas en iVend Enterprise, junto con el archivo único de inventario de iVend Retail aseguran que los pedidos de los clientes se cumplan lo más económicamente posible en base a sus propias reglas y preferencias comerciales, sujetos a una visión completa de la disponibilidad del inventario.

iVend eCommerce también puede ser utilizado por los propietarios de marcas y fabricantes para empezar a vender directamente a los consumidores.

Beneficios

- Funcionalidad avanzada para ayudar a los minoristas a aumentar las ventas
- Solución completamente integrada para los minoristas omnicanal, proporcionando una experiencia de usuario consistente a través de todos los canales
- Todos los canales operan con una reserva de inventario común. Esto maximiza la productividad del inventario, la disponibilidad de productos para el consumidor, ventas y atención al cliente
- Acepta una amplia variedad de opciones de pago, incluyendo puntos de lealtad, entrega contra pago, crédito de la tienda, tarjetas de regalo, cupones y pases digitales
- Características de producto diseñadas para maximizar el impacto de la optimización de motores de búsqueda
- Permite a los minoristas cumplir con las órdenes individuales desde la ubicación óptima, de acuerdo a las reglas minorista definidas. Esto mejora la rentabilidad y el servicio al cliente
- Los minoristas de la industria de moda pueden exponer nuevos diseños potenciales en una zona segura del sitio web y, usando la función de encuestas de usuarios de comercio electrónico, pueden pedir retroalimentación a los clientes más valiosos según la base de datos de iVend Loyalty para que voten por los diseños que les gustaría que salieran al mercado

Servicio al cliente y Ventas

- Búsqueda de producto rápida y completa
- Gestiona el producto / categoría / departamento / nombre y descripción de la marca en varios idiomas
- iVend eCommerce puede ser configurado para montar un ambiente con múltiples tiendas respaldadas por un solo panel de administración centralizado a través de iVend Enterprise. Esto permite a los minoristas utilizar dos URL distintos.
- Variedad de técnicas que mejoran las ventas, tales como valoraciones y comentarios de los clientes, clientes que compraron este artículo también compraron esto, despliegue de productos relacionados, producto X requiere el producto Y, productos vistos recientemente, despliegue de los productos destacados, despliegue del estatus del inventario, capacidad de incluir encuestas de usuarios.
- Los clientes pueden comparar dos o tres productos paralelamente para seleccionar la mejor opción para ellos
- Si el artículo que un cliente desea está fuera de existencia, se puede dejar una dirección de correo electrónico y será notificado cuando vuelva a estar disponible.
- Los clientes pueden ver su historial de pedidos pasados
- Los clientes pueden definir múltiples direcciones de facturación / envío y seleccionar los que van a usar durante el pago



- Se admiten pedidos telefónicos
- Los carros de compras pueden permanecer durante un número definido de visitas al sitio
- iVend eCommerce ayuda para la entrega directa al cliente por parte del proveedor, desde un almacén central a recolectar pedidos de una tienda u otro lugar (conforme a las reglas de cumplimiento definidos en iVend Enterprise), o tomar de la tienda y enviar al cliente.
- Una gran variedad de promociones se pueden configurar de forma estándar
- Estas promociones pueden aplicar en todos los canales y estar disponibles para todos los clientes o segmentos o tipos de clientes específicos
- Se pueden hacer ofertas de salida a los clientes que abandonan sus carros para tentarlos a completar su compra
- El formato de pantalla es de diseño adaptable, por lo que se ajusta automáticamente al tamaño del dispositivo que el cliente esté utilizando (computadora de escritorio, laptop, tableta, smartphone)
- Las cancelaciones y reembolsos son apoyados incluyendo reembolsos a través de crédito en la tienda y de tarjetas de regalo
- Reembolso parcial y cargos adicionales están soportados.
- El registro de regalos está incluido
- Los consumidores necesitan asegurarse que nunca se pierda su entrega - ellos pueden elegir la fecha y el momento ideal para recibirla
- Formatos de escritura de derecha a izquierda y de izquierda a derecha están soportados, incluso para idioma árabe.
- Las cuentas de clientes y los límites de crédito pueden ser soportadas para los clientes comerciales y B2B, así como B2C
- Opciones de precios con impuestos excluidos o incluidos para adaptarse a los diferentes países y tipos de cliente
- Establecer el valor mínimo de un pedido para que proceda
- Los clientes pueden introducir notas contra una orden o artículo de línea
- Los productos descargables son apoyados con instrucciones enviadas por correo electrónico sobre cómo descargarlos

Envío

- Múltiples opciones disponibles para que el cliente recoja productos y poder maximizar la eficiencia del almacén
- Múltiples opciones de envío al cliente disponibles, para maximizar la satisfacción del cliente
- Una amplia variedad de formas de calcular los gastos de envío está disponible, incluyendo cuando el envío es gratuito.
- Selección inteligente del operador para el envío
- Los clientes pueden estar marcados para el envío gratuito

Pagos y finalización de compras

- Más de 50 servicios de procesamiento de pago online son soportados. Incluyendo nuevos a la lista cada trimestre.
- C.O.D (Cash on delivery). La funcionalidad entrega contra pago está disponible
- Las órdenes de compra pueden ser recibidas y procesadas
- Las solicitudes de cotización pueden ser procesadas, por ejemplo, en la venta de alfombras o cortinas hechas a medida
- Copia de seguridad del portal - ¡nunca más se perderá una orden debido a problemas con su portal de enlace! Simplemente configure un portal de enlace alternativo (se requiere una cuenta de portal de enlace separada) y el sitio lo

reconducirá a éste si el portal de enlace principal falla.

- Portal de enlace manual - sólo recoge información de la orden y del pago para el procesamiento fuera de línea.
- Las tarjetas de regalo se pueden utilizar para el pago y reembolsos
- Integrado con iVend Digital Passes
- Redención de puntos de lealtad
- Pagos en línea sin necesidad de registrarse en el sitio web
- Se puede configurar para que la tienda solamente autorice o capture los datos de la tarjeta de crédito. Entonces usted puede capturar el pago al envío, si lo desea. Esencial para el cumplimiento legal en algunos países

Protección y seguridad

- Cumple con la normativa PCI (Payment Card Industry) Industria de Tarjetas de pago
- Soporta la encriptación Secure Sockets Layer (SSL) para la seguridad al comprar. La cesta de la compra pasa automáticamente al modo de seguridad de forma adecuada. Soporta cualquier certificado marca SSL
- Seguimiento de la dirección IP utilizada para la seguridad y el control
- Cambios periódicos administrativos de contraseña de manera forzosa
- Contraseñas protegidas a través de funciones de encriptación
- Los administradores de tiendas pueden bloquear cualquier cuenta de cliente por razones de seguridad o fraude (o por un número excesivo de devoluciones)
- Registra transacciones y órdenes como potencialmente fraudulentas para su seguimiento
- Excluye a los usuarios fraudulentos del sitio
- Apoya pedidos / pagos recurrentes (productos enviados automáticamente como ciertos planes de dieta o cosméticos)
- Los números de la tarjeta de crédito nunca se muestran en el sitio
- Los consumidores pueden deshabilitar el almacenamiento de datos de sus tarjetas de crédito, si lo desean
- Capacidad para establecer un límite mínimo del pedido para proceder al pago (por ejemplo, debe comprar más de \$1.00)
- Todas las operaciones de cambio de contraseña quedan registradas
- Control sobre la seguridad de las contraseñas requeridas para inicios de sesión en la tienda e inicios de sesión de administración
- Soporte para los cambios principales de cifrado dinámico a través de sitio de administración

Optimización de motores de búsqueda

- Reglas de reescritura de URL para que pueda formatear fácilmente las URL de su empresa de la manera que quiere que se vea
- Cada producto, categoría, y la página de departamento puede tener sus propios meta tags de motores de búsqueda personalizados (título, palabras clave, descripción, sin bloques script, etc.)
- Mapas de sitio de google en formato XML soportados - este es un método de propuesta directa de motor de búsqueda en google aprobado por Google
- Mapa del sitio (optimizado para motores de búsqueda)
- Compatible con analíticos para métricas de sitios Google y seguimiento de comercio electrónico
- Motor de búsqueda meta-tags
- Segundo mapa de sitio dinámico en forma de árbol (optimizado para los usuarios)